

Starke Aufmerksamkeit für Ihre Werbung

Ihre attraktive Wochenzeitung mit regionalen Nachrichten

Kostenlose Verteilung an über 10.000 Haushalte im südöstlichen Landkreis Günzburg

Mediadaten September 2025

- ## Themen
- Nachrichten
 - Bürgerinfo
 - Feiern & Feste
 - Brauchtum
 - Handwerk
 - Vereine
 - Ehrenamt
 - Menschen
 - Kunst & Kultur
 - Gesundheit
 - Lokalpolitik
 - Reportagen
 - Soziales
 - Gastronomie
 - Freizeit



Warum Zeitung?

Gedruckte Medien wie Zeitungen und Magazine genießen nach wie vor eine hohe Aufmerksamkeit bei Leserinnen und Lesern, weil Werbepotschaften fokussierter und nachhaltiger aufgenommen sowie länger in Erinnerung bleiben als in der Flut von digitalen Inhalten auf SocialMedia-Plattformen.

Lokale Zielgruppe

„DIE WOCHE“ spricht einen breiten Personenkreis mit starkem regionalen Interesse an. Vor allem die Altersgruppen mit hoher Kaufkraft und einer ausgeprägten lokalen Bindung sind aufgeschlossen für die Inhalte unserer Zeitung.

Gratis für alle

„DIE WOCHE“ erscheint mit über 10.000 Exemplaren und wird kostenlos an alle Haushalte verteilt, öffentlich ausgelegt und ist auch online lesbar.

Hohe Sichtbarkeit

Durch unser komplett eigenständiges Vertriebsnetz liegt die Zeitung immer einzeln in jedem Briefkasten und verschwindet nicht zwischen Werbeprospekten. Bei mehreren Personen in einem Haushalt erreicht Ihre Werbung eine noch höhere Zahl an Lesern.

Regelmäßig gut

„DIE WOCHE“ erscheint ca. 45 Mal im Jahr (fünfwöchige Sommerpause und eine Pause zwischen den Feiertagen zum Jahreswechsel)

DIE WOCHE

ZEITUNG FÜR THANNHAUSEN, BALZHAUSEN, MÜNSTERHAUSEN, ... 30.25
24. Juli 2025

Die Hundstage

Die Hundstage bezeichnen eine Zeitspanne im Sommer, August dauert und als die heißste Zeit des Jahres gilt. Ursprünglich bezog sich der Begriff auf den Aufgang des an den heißesten Tagen im alten Griechenland. Obwohl sich die durch die Veränderung der Erdrotationsachse im Laufe der Jahrtausende verschoben hat, wird der Begriff weiterhin für die sommerliche Hitzeperiode verwendet. Die Griechen glaubten, Sirius stärke die Kraft der Sonne und steuerte die Hundstage Unglück und Krankheit, für die Ägypter kündigte die Zeit das jährliche Nilhochwasser an.

Die Woche digital lesen

Ab Mittwoch-Abend die aktuelle Ausgabe schon im Internet.



Der QR-Code führt Sie auch direkt zur Download-Adresse: www.woche.ottmedia.net

Sommerferien

Fast alle Bundesländer wechseln sich von Jahr zu Jahr mit den Ferienterminen ab, jeder hat sie später. Zwei Bundesländer nicht mit: Bayern und Baden-Württemberg. Hier beginnen die Sommerferien jedes Jahr später. Den späten Ferientermin gibt es schon seit über 50 Jahren. Die Begründung dafür: Kinder aus ländlichen Betrieben können in den Ferien ihre Eltern bei der Ernte auf den Höfen unterstützen. Die- zutage nicht mehr.

Trotzdem besteht Bayern auf seine späten Sommerferien, weil Bayern ja im Mai/Juni noch zwei Wochen Pfingstferien hat. In Baden-Württemberg hingegen sind es außer noch Pfingsten, auf welchen Termin schen den Pfingst- und den Sommerferien nur wenige Wochen, die dann noch geschrieben müssen.

Vorteil durch späte Ferien?

Was einige Bundesländer an der Sonderrolle von Bayern und Ba-



den-Württemberg stört: Nur Familien in diesen beiden Bundesländern profitieren davon, dass das Ende ihrer Sommerferien jedes Jahr teilweise schon in der günstigeren Nebensaison liegt. Andererseits können die späten Sommerferien aber auch ein Nachteil sein. Bayerns Schüler verpassen im Juli nicht nur die heißeste Zeit des Jahres, sie können sich bei den Temperaturen über 30 Grad im Juli auch nicht mehr so gut aufs Lernen konzentrieren. Und der September, den sie dann teilweise frei Hochsommer mehr!

Termine werden immer wieder neu verhandelt

Die Ferientermine werden von der Kulturminderkonferenz anmer schon Jahre im Voraus festgelegt. 2021 hat die Runde die Termine für die Jahre 2025 bis

Aus dem Inhalt

- Oldtimer-Treffen in Freihalden Seite 3
- Dorfest in Oberrohr Seite 5
- Dorfest in Hagenried Seite 7
- Fruchtzweig-Party in Oberwaldbach ... ab Seite 8
- Dorfest der Kennrater Vereine Seite 11

WOCHENMARKT

Thannhausen am Rathaus
Donnerstag von 15 bis 16.30 Uhr
Scheppach bei Bäckerei Kollmann
Samstag von 7 bis 10 Uhr

Ingrid Faber

Im Angebot:
• Bohnen
• Zuckerschoten
• Zwetschen

TANZEN MACHT GLÜCKLICH

ZWNSA
• Fit werden ohne Zwang - Mehr Energie, bessere Laune und Kraft
• Hier zählt kein Können, sondern der Spaß an der Bewegung
• Anfänger Di. 18.00 Uhr
• Mittelstufe: Mo. 18.00, Mi. 17.30, Do. 18.35 Uhr
CHRISTIANE MÜLLER
0173 81 63 161
WWW.TANZENMACHTGLUECKLICH.DE

Balkonkraftwerke

Juli-Angebot ab 209,- €
www.solar4you.de
Telefon 08281-9990079

STADT FEST THANNHAUSEN



FERBER Gärtner von Eden®
Dammstraße 2
86424 Dinkelscherben
Telefon 08292 3589
info@ferber-galabau.de
www.ferber-galabau.de

Wir gestalten und bauen Ihren Garten!

Und wir bieten noch viel mehr:

- Pflasterungen
- Bau von Trockenmauern
- Schwimmb., Natur- & Badeteiche
- Pflanzungen
- Gartenpflege
- Service

QUAD-CENTER MÜNDELTAAL

Quad/ATV Verkauf
Tel. 08281/40591 - www.mayer-aufmobils.de

Sonn- und Feiertags GEÖFFNET!

Angebot Bosch
gültig vom 28.7. - 09.8.2025

Schlemmerstange

der Würzige
Stück 1,90 €

„DIE WOCHE“ erreicht über 10.000 Haushalte im südöstlichen Landkreis Günzburg...

Auflage:	über 10.000 Exemplare (alle Haushalte im Vertriebsgebiet und zusätzlich an vielen Auslagestellen)
Erscheinungsweise:	wöchentliche Verteilung ab Donnerstag-Nachmittag mit eigenem Austrägernetz und Online-Ausgabe
Verteilungsgebiet:	Stadt Thannhausen, in den Gemeinden Münsterhausen, Burtenbach, Jettingen-Scheppach, Balzhausen, Edelstetten, Ursberg mit allen Ortsteilen und Ziemetshausen sowie an zahlreichen Auslagestellen im Einzelhandel und öffentlichen Einrichtungen.

Das attraktive Werbemedium in Ihrer Region!

Für eine wirtschaftlich starke Region bietet unsere Wochenzeitung die flächendeckende Möglichkeit zur Schaltung von Anzeigenwerbung. Durch interessante redaktionelle Inhalte bleibt Ihre Werbebotschaft stets im Blick des Lesers.

Kostenlose Verteilung an jeden Haushalt

Durch unser eigenständiges Vertriebsnetz mit knapp 60 Austrägern wird die Wochenzeitung direkt in den Briefkasten jeden Haushalts im Verteilungsgebiet zugestellt. Die kostenlose Zustellung an jeden Leser sorgt für eine hohe Aufmerksamkeit und positive Resonanz.

Wirksame PR-Berichte und Kollektive

Redaktionelle Werbetexte transportieren Informationen rund um Ihre Firma oder Ihre Organisation zuverlässig an die Zielgruppe.

Ein PR-Bericht über Ihr Gewerbe oder ein aktuelles Jubiläum kann mit Text und Bildern sehr kostengünstig veröffentlicht werden. Eine Anzeige verstärkt dabei die Wirkung.

Mit einem Kollektiv aus mehreren Anzeigen von Partnerunternehmen oder beteiligten Firmen können die Kosten für einen Pressebericht zu Veranstaltungen, Feiern oder z.B. Eröffnungen oft stark reduziert werden.

Fragen Sie nach unseren günstigen Möglichkeiten.



DIE WOCHE überall auch digital lesen!

Über die Internet-Seite www.woche.thsn.de kann man bequem die aktuelle und frühere Ausgaben als PDF auf Computer, Tablet oder Smartphone bereits ab Mittwochabend lesen. Unser Service ist natürlich kostenlos.



Einfach mit dem Smartphone einscannen und dieser QR-Code führt Sie direkt zu den Ausgaben.



PRINT WIRKT!
Gerne beraten wir Sie zu ihrer erfolgreichen Werbestrategie – effektiv und preiswert

Beilagen- und Flyer-Verteilung auch in Teilgebieten
... auf Wunsch mit Druck + Gestaltung

... damit Ihre Werbung besser ankommt!

Beispielgrößen und Preise

Seite 3		DIE WOCHE		KW 30/25	
188 x 132 mm 4-spaltig 675,84 Euro		44 x 132 mm 1-spaltig 168,96 Euro			
140 x 64 mm 3-spaltig 245,76 Euro		92 x 132 mm 2-spaltig 337,92 Euro			
44 x 64 mm 1-spaltig 81,92 Euro	92 x 64 mm 2-spaltig 163,84 Euro				
236 x 50 mm 5-spaltig 320,- Euro					

Millimeter-Preise für „DIE WOCHE“

1-spaltig = 44 mm breit	1-spaltig = 1,28 Euro je mm
2-spaltig = 92 mm breit	2-spaltig = 2,56 Euro je mm
3-spaltig = 140 mm breit	3-spaltig = 3,84 Euro je mm
4-spaltig = 188 mm breit	4-spaltig = 5,12 Euro je mm
5-spaltig = 236 mm breit	5-spaltig = 6,40 Euro je mm

Alle Netto-Preise gelten für Anzeigen im 4c-Farbdruk

Keine Kosten für Satzarbeiten bei gelieferten Vorlagen

Attraktive Rabattstaffeln

bei Mehrfachschaltung

Platzierungs-Wunsch:

(nur bei Verfügbarkeit)

Titelseite zzgl. 20 %

Rückseite zzgl. 10 %

Beilagen-Verteilung:

pro Exemplar 0,09 Euro bis 20g buchbar ohne Mindestmenge auch für beliebige Teilgebiete! (Verteilerliste auf Anfrage)

Kleinanzeigen-Markt:

nur als Text in den Kleinanzeigen Grundpreis 10,- Euro (10 Wörter) jedes weitere Wort 0,50 Euro Farbe oder Fettdruck zzgl. 5,- Euro Chiffre optional zzgl. 10,- Euro mit Abbildung zzgl. 10,- Euro

Beispiel: 1-spaltig (44 mm)

44 x 40 mm = 51,20 Euro

44 x 64 mm = 81,92 Euro

44 x 100 mm = 128,00 Euro

44 x 132 mm = 168,96 Euro

Beispiel: 2-spaltig (92 mm)

92 x 40 mm = 102,40 Euro

92 x 64 mm = 163,84 Euro

92 x 100 mm = 256,00 Euro

92 x 132 mm = 337,92 Euro

Beispiel: 3-spaltig (140 mm)

140 x 40 mm = 153,60 Euro

140 x 64 mm = 245,76 Euro

140 x 100 mm = 384,00 Euro

140 x 132 mm = 506,88 Euro

Beispiel: 4-spaltig (188 mm)

188 x 40 mm = 204,80 Euro

188 x 64 mm = 327,68 Euro

188 x 100 mm = 512,00 Euro

188 x 132 mm = 675,84 Euro

Max. Anzeigengröße 5-spaltig

(Satzspiegel): 236 x 330 mm

Anzeigenschluss ist jeweils am Dienstag um 12 Uhr

(evtl. Ausnahme bei Feiertagen innerhalb der Erscheinungswocche)

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Drucksachen und Werbegrafik

Wir entwerfen und drucken...

für Prospekte, Werbeflyer, Briefpapiere, Visitenkarten, Geschäftsdrucksachen, Notizblocks, Gutscheinkarten, Etiketten, Speisekarten, Postkarten, Broschüren, Bücher, Plakate, Adressierung von Mailings, Privatdrucksachen wie Facharbeiten oder Einladungen für Hochzeiten und Geburtstage, Trauerdrucksachen, Hochzeitszeitungen uvm.

Wir beschriften und erstellen...

für Werbebanner, Schilder, Rollups für Leitsysteme, Schaufenster, Kfz, etc.

Anzeigen- und Grafikvorlagen...

für Printwerbung, SocialMedia, Websites

Überarbeitung von Daten

Vorlagen anpassen oder neu gestalten

Digital- & Offsetdruck

für alle Auflagen und Formate

Großformatdruck

Papier, PVC, Leinwand, Banner

Grafische Werkstatt

Binden, Falzen, Stanzen, Laminieren



Drucksachen

Werbegrafik

Mediendesign

Beschriftung

Internet

printdesign
druck · grafik · werbung

Bahnhofstr. 22 · Thannhausen · Tel. 0 8281-999 440 · mail@ottmedia.net

DIE WOCHE

Aktuelles aus der Region

Technische Vorgaben zur digitalen Datenübermittlung:

Um die reibungslose Verarbeitung von gelieferten Daten zu gewährleisten, empfehlen wir folgende Dateiformate: PDF, JPG, PNG (offene Layout-Daten nur auf Anfrage)

Farbeinstellung: Prozessfarben (CMYK), keine Sonderfarben

Datenübergabe per eMail an: mail@ottmedia.net

oder über Versanddienste (z.B. WeTransfer.com oder DropBox)

Mit der Übertragung bitte immer den Zeitungstitel (Die Woche), Erscheinungstermin und Auftraggeber, Adresse, eMail-Adresse sowie Telefonnummer für eventuelle Rückfragen angeben.

Redaktion, Layout und Grafik:

printdesign Günter Ott

Bahnhofstraße 22, 86470 Thannhausen

Telefon 08281-999444 (Redaktion)

Telefon 08281-999440 (Anzeigensatz)

Telefax 08281-999445

woche@thsn.de (Redaktion)

mail@ottmedia.net (Anzeigensatz)

Persönliche Anzeigenberatung: Barbara Merk

Telefon 0172-8200351, b.merk@thsn.de

Bankverbindung: Raiffeisenbank Thannhausen

IBAN: DE04 7206 9235 0000 0435 08